

## 事業計画書(2) 街・人づくり部門用

## 申請事業のアピール

(審査の必須項目で、大きな判断材料になります。)

<b>1) 公益性</b> 小牧市民、または春日井市民に広く及ぼす公益性について	
<b>2) 実現性</b> この事業を実現させるための方法について	
<b>3) 社会課題性</b> この事業により解決しようとする社会課題について	
<b>4) 実効性</b> この事業がもたらす具体的な効果について	
<b>5) 独自性・独創性</b> 申請団体ならではの着眼点や手法について	
<b>6) 発展性</b> 助成期間終了後のさらなる活動の発展について	
<b>7) 自立性</b> 補助金だけに頼らない自立意識について	

※箇条書きで具体的に記入してください。